

ใบความรู้ที่ 2

เรื่อง การวางแผนจัดทำ Application

ขั้นตอนการเตรียมก่อนการจัดทำ Apps

1. **สำรวจความต้องการจำเป็น** การผลิตสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง จะต้องสำรวจความต้องการของผู้ใช้ ความต้องการของผู้ใช้อาจจะได้มาจากการแสดงความต้องการของผู้ใช้โดยตรง หรือจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสำรวจ
2. **กำหนดเป้าหมายการผลิต** เมื่อทราบความต้องการจำเป็นของผู้ใช้แล้ว ก็จะนำเอาความต้องการมาประเมิน จัดลำดับความสำคัญ แล้วกำหนดเป้าหมายการผลิต
3. **วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มเป้าหมายย่อมมีความแตกต่างกันในด้านคุณลักษณะบางประการ ผู้ผลิตจะต้องศึกษาแนวโน้มความแตกต่างของกลุ่มในด้านต่าง ๆ
4. **กำหนดจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรม** การกำหนดจุดมุ่งหมายการผลิตสื่อ ควรกำหนดเป็นจุดมุ่งหมายเชิงพฤติกรรมเพื่อให้สามารถตรวจสอบผลได้
5. **วิเคราะห์และจัดทำเนื้อหา** โดยนำเนื้อหาที่จะผลิตสื่อมาวิเคราะห์หาความเหมาะสมในการจัดรูปแบบการนำเสนอและจัดลำดับเรื่องราว
6. **เลือกประเภทสื่อที่จะผลิต** เนื้อหาหนึ่ง ๆ อาจผลิตสื่อได้หลายประเภท ในการตัดสินใจว่าจะผลิตเป็นสื่อประเภทใดนั้น จะต้องนำมาพิจารณาหาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาองค์ประกอบเกี่ยวกับจุดมุ่งหมายของการผลิต ลักษณะของเนื้อหา ชีตความสามารถในการผลิตของผู้ผลิต เป็นต้น
7. **เลือกเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต** เช่นเลือก Software และ Hardware ที่ใช้ในการจัดทำสื่อ โดยเลือกให้เหมาะสมกับความสามารถของผู้ผลิต

ขั้นตอนการจัดทำ App

1. **ผลิตสื่อ** กระบวนการผลิตสื่อจะต้องแตกต่างกันไปตามประเภทของสื่อ เช่น สื่อประเภทเรื่องราว ต่อเนื่อง ก็จะต้องจัดทำบัตรเรื่อง เขียนบท ถ่ายทำ บันทึกเสียง ถ้าเป็นสื่อประเภทวัสดุสามมิติ ก็ต้องเขียนโครงร่างการออกแบบ ทำพิมพ์เขียวก่อน เป็นต้น
2. **ทดลองเบื้องต้น** เป็นการทดลองเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องเบื้องต้น เช่น ภาษา ขนาด สัดส่วน และคุณภาพทางเทคนิคอื่น ๆ เป็นต้น อาจทำเป็นขั้นตอนย่อย ๆ เป็นต้นว่า ทดลอง 1 คน 3 คน 6 คน
3. **ทดลองภาคสนาม** เป็นการนำสื่อไปทดลองกับกลุ่มผู้เรียนจริง แล้วเก็บรวบรวมข้อมูลประสิทธิภาพของสื่อชิ้นนั้น ๆ เพื่อแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้น ก่อนการนำออกไปใช้จริง

ขั้นตอนหลังการผลิต

1. การนำไปใช้และปรับปรุง การนำสื่อที่ผ่านการทดลองภาคสนามแล้วไปใช้อาจจะยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง เมื่อนำไปใช้ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน จึงควรแก้ไขปรับปรุงเป็นระยะ

2. การรายงานผล เป็นการนำสื่อที่ผ่านการใช้งานแล้ว ทั้งข้อดี ข้อด้อย และแนวทางในการพัฒนาต่อไป